



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年 助听器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年 助听器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183587.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

助听器作为一种供个人使用的医疗器械产品，虽然只有短短几十年的生产史，但其发展速度异常迅猛。目前，世界助听器市场年销售7-800万台左右，销售额近100亿美元，世界助听器市场销售主要集中在美国、德国、英国等发达国家，其中，美国助听器市场销售占全球市场的40%左右。全球排名靠前的6家助听器生产企业是：德国西门子、瑞士峰力（Phonak）、丹麦瑞声达（GN Resound）、丹麦奥迪康、丹麦唯听、美国斯达克（Starkey），这6家企业都已经进入中国市场，像美国斯达克、丹麦瑞声达，已经分别在南京和厦门建立了大型助听器生产基地。另外，还有国外一些二线品牌企业，如加拿大的优利康、丽声等也开始进入中国市场销售；目前，国外开发上市的助听器，从线路技术上可分为三类，即基本模拟电路、编程模拟电路、数字电路。数字电路被公认为是目前最先进的通用通讯技术。这种电路不仅能放大语音，还能适当屏蔽环境噪声，其效果胜于其他几种助听器。近年来，西方国家开发上市的助听器产品多为数字电路。在美国等西方发达国家，体积更小巧、音质更好的数字式助听器销路逐年增长。而模拟电路助听器，因价格低廉，在市场上也有很好的销路。此外，助听器类医疗器械产品的市场价格相差悬殊。最简单的模拟电路助听器，每台售价400-750美元；而编程模拟电路助听器的每台价格通常为800-1900美元；全数字电路助听器每台价格则高达3000-4000美元，非普通工薪阶层患者所能承受。昂贵的售价限制了数字式助听器市场份额的扩大，而价格相对低廉的模拟电路助听器在目前和今后很长一段时期内仍将是国际市场上的主导助听器产品，因为产品销路毕竟受大多数消费者实际购买力的影响。

改革开放的三十年，极大的加速了我国助听器事业的发展速度，尤其是在验配点和销售数量的增长速度方面，遥遥领先于世界平均发展水平。这也是为什么世界主要跨国公司纷纷将制造基地扎根中国的原因之一。我国自20世纪60年代正式开始制造助听器，1979年开始正式验配助听器。苏州、上海和厦门无疑成了世界助听器加工的主要场所（其中三家是其全球最大和最重要的生产基地）。激烈的竞争迫使制造商几乎与国际同步介绍其尖端产品到中国大陆，有时也特别生产适合于发展中国家的低端产品，其服务水平也一步步接近国际水准。在零售方面，全国预估有4000多家验配店（点），现在一个大城市几十家甚至上百家专卖店（中心）已经随处可见，县城里也有验配中心了。虽然这些机构几乎都拥有合法的经营执照，但是验配技术水平差距巨大。目前，我国助听器市场出现了一些新动向，几百近千元的国产助听器少人问津，上万元的洋助听器却非常畅销，国外产品占据了我国九成以上助听器市场，而且，几万元的儿童高端产品一直风头不减。受高额利润驱使，近年洋助听器产品纷纷放弃庞大的老年人市场，面向儿童的产品占据大半江山。在当前形势下，我国助听器行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、中国仪器仪表行业协会等国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗器械专业研究单位等公布和提供的大量资料，对助听器行业进行了全面的分析。报告分别研究了助听器的临床应用情况、我国助听器行业现状、助听器市场动态、助听器的发展与应用、国内外助听器优势企业的经营状况、助听器的发展趋势等。本报告是助听器制造企业、医疗机构、投资机构等相关单位准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 助听器行业发展概述

第一节 助听器行业定义和细分

一、助听器行业定义

二、助听器工作原理

三、助听器行业细分

四、助听器分类概述

第二节 助听器产业链分析

一、在医疗器械中的地位

二、助听器行业发展历史

三、我国助听器发展概况

四、我国助听器研究进展

第二章 全球助听器行业发展分析

第一节 世界助听器行业市场情况

一、2010年世界助听器产业发展现状

二、2011年国际助听器产业发展态势

三、2011年国际助听器行业的研发动态

第二节 美国助听器发展分析

一、2010年美国助听器行业状况

二、2011年美国助听器研发进展

三、2015年美国医用器械行业前景

第三节 日本助听器发展分析

一、2010年日本助听器行业状况

二、2011年日本助听器技术发展分析

三、2015年日本助听器行业前景

第四节 其他地区与国家助听器行业发展分析

一、2010-2011年德国助听器行业发展分析

二、2010-2011年以色列助听器行业发展分析

三、2010-2011年印度助听器行业发展分析

第三章 我国助听器行业发展现状

第一节 我国助听器行业发展情况

一、我国助听器行业发展现状

二、我国助听器行业发展的机遇与挑战

三、助听器行业年增长率分析

四、我国助听器产业的可持续性发展

第二节 我国助听器市场分析

一、中国助听器市场状况分析

二、国外企业在中国发展分析

三、我国助听器市场前景分析

四、国内助听器海外市场前景

五、2011年国内助听器市场发展形势分析

第三节 2010-2011年中国助听器行业供需分析

一、2010年中国助听器供给总量分析

二、2010年中国助听器供给结构分析

三、2011年中国助听器需求总量分析

四、2011年中国助听器需求结构分析

五、2011年中国助听器供需平衡分析

第四章 助听器行业经济运行分析

第一节 2010-2011年助听器产量分析

一、2010年助听器产量分析

二、2011年1季度助听器产量分析

第二节 2010-2011年助听器行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年助听器行业主要经济指标分析

三、2011年1季度助听器行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国助听器行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第五章 中国助听器行业进出口分析

第一节 2010年中国助听器行业进出口分析

一、2010年中国助听器进口分析

二、2010年中国助听器出口分析

第二节 2010年中国助听器主要省市进出口分析

一、2010年中国助听器主要省市进口分析

二、2010年中国助听器主要省市出口分析

第三节 2010年中国助听器主要国家进出口分析

一、2010年中国助听器主要国家进口分析

二、2010年中国助听器主要国家出口分析

第四节 2011年1季度中国助听器行业进出口分析

一、2011年1季度中国助听器进口分析

二、2011年1季度中国助听器出口分析

第六章 我国助听器产品细分市场分析

第一节 盒式助听器

一、我国盒式助听器产品结构分析

二、2011年我国盒式助听器需求分析

三、2011年盒式助听器主要品牌分析

四、2011-2015年盒式助听器重点开发产品

五、2011-2015年盒式助听器市场发展趋势

第二节 耳背式助听器

一、我国耳背式助听器产品结构分析

二、2011年我国耳背式助听器需求分析

三、2011年耳背式助听器主要品牌分析

四、2011-2015年耳背式助听器重点开发产品

五、2011-2015年耳背式助听器市场发展趋势

第三节 其它助听器

一、我国其它助听器产品结构分析

二、2011年我国其它助听器需求分析

三、2011年其它助听器主要品牌分析

四、2011-2015年其它助听器重点开发产品

五、2011-2015年其它助听器市场发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第七章 助听器行业竞争格局分析

第一节 助听器行业历史竞争格局概况

一、助听器行业集中度分析

二、助听器行业竞争程度分析

第二节 助听器行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国助听器产业集群分析

三、中外助听器企业竞争力比较

四、助听器行业品牌竞争分析

五、助听器行业竞争的SWOT分析

第三节 助听器行业市场竞争格局分析

一、2010年区域集中度分析

二、2010年重点省市竞争分析

三、2010年品牌竞争情况分析

四、2010年国内外助听器竞争分析

- 五、2010年我国助听器市场竞争分析
- 六、2011年国内主要助听器企业动向
- 七、2011年国内助听器拟在建项目分析

第八章 助听器企业竞争策略分析

第一节 助听器市场竞争策略分析

- 一、2011年助听器市场增长潜力分析
- 二、2011年助听器主要潜力品种分析
- 三、现有助听器产品竞争策略分析
- 四、潜力助听器品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 助听器企业竞争策略分析

- 一、金融危机对助听器行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后助听器行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国助听器市场竞争趋势
- 四、2011-2015年助听器行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年助听器行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年助听器企业竞争策略分析

第九章 助听器重点企业竞争分析

第一节 主要助听器品牌分析

- 一、西门子助听器
- 二、斯达克助听器
- 三、瑞声达助听器
- 四、奥迪康助听器
- 五、唯听助听器
- 六、峰力助听器
- 七、丽声助听器
- 八、其它品牌

第二节 力斯顿听力技术(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 斯达克助听器(苏州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 丽声助听器（福州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第六节 奥迪康（上海）听力技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第七节 优利康听力技术(苏州)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 助听器行业发展趋势分析

第一节 我国助听器产业的发展趋势

一、助听器市场潜力和需求发展趋势

二、助听器产品进口和市场竞争趋势

第二节 2011-2015年助听器产业发展趋势分析

一、2011-2015年助听器产业政策趋向

二、2011-2015年助听器技术革新趋势

三、2011-2015年助听器价格走势分析

四、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十一章 未来助听器行业发展预测

第一节 未来助听器需求与消费预测

一、2011-2015年助听器产品消费预测

二、2011-2015年助听器市场规模预测

三、2011-2015年助听器行业总产值预测

四、2011-2015年助听器行业销售收入预测

五、2011-2015年助听器行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国助听器行业供需预测

一、2010-2015年中国助听器供给预测

二、2011-2015年中国助听器产量预测

三、2011-2015年中国助听器需求预测

四、2011-2015年中国助听器供需平衡预测

五、2011-2015年中国助听器产品价格预测

六、2011-2015年主要助听器产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 助听器行业投资现状分析

第一节 2010年助听器行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1季度助听器行业投资情况分析

- 一、2011年1季度总体投资及结构
- 二、2011年1季度投资规模情况
- 三、2011年1季度投资增速情况
- 四、2011年1季度分行业投资分析
- 五、2011年1季度分地区投资分析
- 六、2011年1季度外商投资情况

第十三章 助听器行业投资环境分析

第一节 2011-2015年我国经济形势分析

- 一、2010年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2011年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2011-2015年我国宏观经济形势分析

第二节 2011年中国助听器行业政策环境分析

- 一、2011年产业政策分析
- 二、2011年相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国助听器行业社会环境分析

- 一、2011年居民生活水平分析
- 二、2011年零售市场情况分析

第四节 2011年中国助听器行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2011年新技术的发展
- 三、2011-2015年技术发展趋势

第十四章 助听器行业投资机会与风险

第一节 助听器行业投资效益分析

- 一、2010-2011年助听器行业投资状况分析
- 二、2011-2015年助听器行业投资效益分析
- 三、2011-2015年助听器行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年助听器行业的投资方向
- 五、2011-2015年助听器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2011-2015年中国助听器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响助听器行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响助听器行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响助听器行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响助听器行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国助听器行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国助听器行业发展面临的机遇分析

第四节 2011-2015年助听器行业风险分析

一、2011-2015年宏观经济波动风险

二、2011-2015年助听器行业政策风险

三、2011-2015年助听器行业供需风险

四、2011-2015年助听器行业技术风险

五、2011-2015年助听器行业经营风险

六、2011-2015年助听器相关行业风险

第五节 2011-2015年助听器行业风险控制

一、2011-2015年经济波动风险控制

二、2011-2015年政策风险控制

三、2011-2015年供需风险控制

四、2011-2015年经营风险控制

五、2011-2015年技术风险控制

六、2011-2015年相关行业风险控制

第十五章 助听器行业投资战略研究

第一节 助听器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国助听器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、助听器实施品牌战略的意义

三、助听器企业品牌的现状分析

四、我国助听器企业的品牌战略

五、助听器品牌战略管理的策略

第三节 助听器行业和企业发展策略分析

一、助听器行业发展策略

二、助听器行业技术发展策略

三、助听器企业发展策略

第四节 助听器行业投资战略研究

一、2011年医疗器械行业投资战略

二、2011年助听器行业投资战略

三、2011-2015年助听器行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：2010-2011年3月助听器行业销售成本分析

图表：2010-2011年3月助听器行业销售费用分析

图表：2010-2011年3月助听器行业管理费用分析

图表：2010-2011年3月助听器行业财务费用分析

图表：2010-2011年3月助听器行业销售及利润分析

图表：2010-2011年3月助听器行业销售毛利率分析

图表：2010-2011年3月助听器行业销售利润率分析

图表：2010-2011年3月助听器行业成本费用利润率分析

图表：2010-2011年3月助听器行业总资产利润率分析

图表：2010-2011年3月助听器行业资产分析

图表：2010-2011年3月助听器行业负债分析

图表：2010-2011年3月助听器行业偿债能力分析

图表：耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率

图表：2010年中国医疗器械行业经济指标统计

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区资产总额排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区销售收入排名

图表：2010年中国医疗器械行业前5省区利润总额排名

图表：2009-2011年3月中国医疗器械行业资产负债率

图表：2009-2011年3月中国医疗器械行业成本费用利润率

图表：2010年全球各大洲助听出口金额统计及所占份额

图表：全球各大洲助听器出口所占份额比例图

图表：2010年全球助听器出口前5名国家

图表：2010年全球各大洲助听进口金额统计及所占份额

图表：全球各大洲助听器进口所占份额比例图

图表：2010年全球助听器进口前5名国家

图表：2009-2011年3月美国助听器市场销售规模及增长率

图表：2010年美国助听器市场销售渠道所占比例

图表：2010年美国助听市场各类产品市场占有率

图表：洋品牌助听器在我国市场占有率

图表：2009-2010年助听器产品进口数量比较

图表：2009-2010年助听器进口金额趋势比较

图表：2009-2010年助听器进口数量趋势比较

图表：2009-2010年助听器出口金额趋势比较

图表：2009-2010年助听器出口数量趋势比较

图表：2009年我国前十位出口助听器数量省市地区

图表：2009年我国前十位出口助听器金额省市地区

图表：2009-2010年中国助听器行业发展能力分析

图表：2009-2010年中国助听器行业竞争力分析

图表：2011-2015年中国助听器行业产能预测

图表：2011-2015年中国助听器行业消费量预测

图表：2011-2015年中国助听器行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国助听器行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国助听器行业发展前景预测

图表：2004-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2010年年末国家外汇储备

图表：2004-2010年税收收入及其增长速度

图表：2004-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2010年年末电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2010年年末各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2004-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2011年1-3月工业生产主要指标

图表：2010-2011年3月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年3月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2010年1-12月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2010年1-12月助听器产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月助听器产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月我国助听器产品进口数据

图表：2010年1-12月我国助听器产品出口数据

图表：2010年1月我国助听器产品进口数据

图表：2010年1月我国助听器产品出口数据

图表：2010年2月我国助听器产品进口数据

图表：2010年2月我国助听器产品出口数据

图表：2010年3月我国助听器产品进口数据

图表：2010年3月我国助听器产品出口数据

图表：2010年1季度我国助听器产品进口数据

图表：2010年1季度我国助听器产品出口数据

图表：2010年4月我国助听器产品进口数据

图表：2010年4月我国助听器产品出口数据

图表：2010年5月我国助听器产品进口数据

图表：2010年5月我国助听器产品出口数据

图表：2010年6月我国助听器产品进口数据

图表：2010年6月我国助听器产品出口数据

图表：2010年2季度我国助听器产品进口数据

图表：2010年2季度我国助听器产品出口数据

图表：2010年7月我国助听器产品进口数据

图表：2010年7月我国助听器产品出口数据

图表：2010年8月我国助听器产品进口数据

图表：2010年8月我国助听器产品出口数据

图表：2010年9月我国助听器产品进口数据

图表：2010年9月我国助听器产品出口数据

图表：2010年3季度我国助听器产品进口数据

图表：2010年3季度我国助听器产品出口数据

图表：2010年10月我国助听器产品进口数据

图表：2010年10月我国助听器产品出口数据

图表：2010年11月我国助听器产品进口数据

图表：2010年11月我国助听器产品出口数据

图表：2010年12月我国助听器产品进口数据

图表：2010年12月我国助听器产品出口数据

图表：2010年4季度我国助听器产品进口数据

图表：2010年4季度我国助听器产品出口数据

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年5月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年8月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年11月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011-2015年中国经济预测

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月医疗器械行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年2月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2011年3月医疗器械行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量全国统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量北京市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量天津市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量吉林省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量上海市统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江苏省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量浙江省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量安徽省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量福建省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量江西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量山东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量河南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖北省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量湖南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广东省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量广西区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量海南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量四川省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量云南省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量陕西省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量青海省统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-12月医疗器械产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。